

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ
по направлению 38.04.02 Менеджмент**

профиль « Стратегический менеджмент и маркетинг »

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью ознакомительной практики является закрепление полученных в течение учебного периода теоретических знаний, умений и овладение навыками их практического применения для осуществления дальнейшей плодотворной научно-исследовательской деятельности и решения профессиональных задач в области управленческой деятельности.

Результаты, полученные магистрантом в процессе ознакомительной практики, направлены на освоение им основных видов профессиональной деятельности согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Данный вид практики решает следующие задачи:

- поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях для подготовки и принятия управленческих решений в рамках научно-исследовательской и учебной деятельности;
- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- приобретение практических навыков и опыта применения проверенных практикой методов и новых методических подходов для выявления, анализа и оценки научных проблем;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выработка направлений совершенствования преподавания дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в вузе.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Ознакомительная практика является обязательным элементом блока «Учебная практика» (Б2.0.01(У) учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг». Данный вид практики проводится на 1-м курсе в конце 1-го семестра в соответствии с календарным учебным графиком.

Прохождение ознакомительной практики базируется на знаниях, навыках и умениях, получаемых студентами по всем дисциплинам, изучаемым в 1-м семестре:

«Современные проблемы менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Методы исследований в менеджменте», «Технология самоорганизации личности», «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности», «Иностранный язык в профессиональной и международной коммуникации».

В свою очередь, прохождение студентом ознакомительной практики обеспечивает получение основных теоретических знаний, умений, навыков для последующего изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Маркетинговые исследования», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ИД-1 <small>ОПК-1</small> Знать методы решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ИД-2 <small>ОПК-1</small> Уметь решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ИД-3 <small>ОПК-1</small> Владеть методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИД-1 <small>ОПК-3</small> Знать методы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивания их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ИД-2 <small>ОПК-3</small> Уметь применять методы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивания их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ИД-3 <small>ОПК-3</small> Владеть методами самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивания их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в</p>

	том числе кросс-культурной) и динамичной среды
--	--

4. МЕСТО И СРОКИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Ознакомительная практика проводится на базе кафедры менеджмента и теории экономики факультета управления Института Экономики и Бизнеса ФГБОУ ВО «УлГУ» в конце первого семестра на 1 курсе обучения в соответствии с календарным учебным графиком.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Объем практики		Продолжительность практики
ЗЕТ	часы	недели
6	216	16

6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

При выполнении различных видов работ во время ознакомительной практики используются следующие технологии:

1. Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
2. Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
3. Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
4. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении ознакомительной практики студенты магистратуры также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет